

«Amrville»: Eine neue und vielseitige Plattform

«Amrville», der neue Stadtmarkt Oberthurgau, hat einen Verantwortlichen für das Center Management: Urs Schach.

Herr Schach, worin besteht Ihre hauptsächliche Aufgabe?

Urs Schach: Wie schon die Funktionsbezeichnung Center Management vermuten lässt, ist mein Berufsalltag ziemlich vielseitig. Im Wesentlichen bin ich zusammen mit der Geschäftsleitung der Hess Investment AG dafür zuständig, dass das Einkaufszentrum «Amrville» rundum ein Erlebnis ist. Wir haben da einiges geplant. Vor allem in der Mall und auf dem grossen Vorplatz wollen wir Begegnungsmöglichkeiten schaffen. Die Gesamteröffnung ist schon ein Lupf mit vielen Aktivitäten in den Bereichen Events und



Urs Schach koordiniert als Verantwortlicher des Center Managements von «Amrville» die Aktivitäten im neuen Stadtmarkt Oberthurgau.

BILD: ZVG

Marketing. Trotz allem, es ist ein gutes Gefühl, an so einem Projekt beteiligt zu sein, immerhin ist das «Amrville» das grösste Einkaufszentrum im Thurgau.

Welche konkreten Ideen wollen Sie realisieren?

Zu allererst denke ich da an unsere kompetenten Fachmärkte. Ihnen steht die Mall für spezielle Präsentationen und Informationsveranstaltungen zur Verfügung. Andere Präsentationen möchten wir zum Beispiel mit Vereinen angehen. Traditionelle und saisonale Themen, wie zum Beispiel Weihnachten oder Frühling, wollen wir sehr gefühlvoll inszenieren.

Sie haben angedeutet, dass Sie auch mit nicht kommerziellen Organisationen eine Zusammenarbeit eingehen wollen. Welche Art von Events können im «Amrville» stattfinden?

Das «Amrville» ist ein Ort, wo sich täglich Hunderte, ja Tausende von Menschen begegnen werden. Wir möchten vor allem Oberthurgauer Vereinen und Initiativen aus Kultur, Sport, Erziehung und sozialem Zusammenle-

ben eine Plattform bieten, wo diese ihre Projekte, ihre Arbeit vorstellen können. Aus dem kulturellen Bereich denken wir zum Beispiel an aktiv begleitete CD-Taufen, Vorpremierungen oder Sonderausstellungen von Hilfswerken usw. Denkbar ist sogar, dass wir temporär kleine Schauwerkstätten von Kunsthandwerkern einrichten. Ich werde solche Events aktiv begleiten und unterstützen.

Wenn ich nun eine Event-Idee habe, wie gehe ich vor?

Wenn ein Verein oder eine Non-Profit-Organisation die Plattform «Amrville» nutzen möchte, ist eine schriftliche Projektingabe mit einem kurzen Ideenbeschrieb nötig. (mgt.)

Interessenten senden eine kurze Projektskizze an: Hess Investment AG, Center Management «Amrville», Kirchstrasse 13, 8580 Amriswil, oder per E-Mail an: allesdrin@amrville.ch.